سازمان توسعه تجارت ایران، یکی از سازمان‌های وابسته به وزارت صنعت، معدن و تجارت جمهوری اسلامی ایران است. این سازمان باهدف توسعه صادرات کشور، ارتقای توانایی صادراتی کارخانه‌ها، شرکت‌ها و کسب‌وکارهای ایرانی در بازارهای خارجی، تسهیل تجارت و ارتباط با بازارهای جهانی و ترویج برند ایران به‌عنوان یک برند تجاری قوی، تشکیل شده است.

در این راستا، سازمان توسعه تجارت ایران اقدامات و برنامه‌های گسترده‌ای را در راستای توسعه صادرات ایران انجام می‌دهد. این برنامه‌ها شامل تشکیل نمایشگاه‌های بین‌المللی، برگزاری همایش‌های تخصصی، ترویج تجارت و تبلیغات در بازارهای خارجی، ارائه خدمات مشاوره و حمایت مالی و تضمینی برای شرکت‌ها و کارخانه‌های صادرکننده و... است.

سازمان توسعه تجارت ایران با همکاری دیگر سازمان‌های مرتبط نیز در جهت افزایش صادرات و کسب سهم بیشتر از بازارهای جهانی فعالیت می‌کند. در این راستا، این سازمان با سازمان صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی، سازمان برنامه‌وبودجه کشور، سازمان توسعه صادرات ایران و سایر سازمان‌ها و مؤسسات مرتبط همکاری می‌کند.

در کل، سازمان توسعه تجارت ایران باتوجه‌به اهمیت توسعه صادرات و ورود به بازارهای جهانی، در جهت ارتقای توانایی صادراتی شرکت‌ها و کارخانه‌ها، تبلیغات و ترویج تجارت و ارائه خدمات مخصوص، به‌عنوان یکی از مهم‌ترین سازمان‌های اقتصادی کشور، اقدامات گسترده‌ای را انجام می‌دهد. همچنین با همکاری با سایر سازمان‌ها و مؤسسات مرتبط، در جهت بهبود شرایط تجاری و کسب‌وکارهای ایرانی در داخل و خارج از کشور فعالیت می‌کند.

به‌عنوان‌مثال، سازمان توسعه تجارت ایران از طریق تعامل با سایر کشورها، توافق‌نامه‌های تجاری را امضا و منعقد می‌کند که می‌تواند به تسهیل تجارت و ورود به بازارهای بین‌المللی کمک کند. از جمله این توافق‌نامه‌ها می‌توان به توافقنامه تجاری بین ایران و اتحادیه اروپا، توافق‌نامه تجاری بین ایران و چین و... اشاره کرد.

در این راستا، سازمان توسعه تجارت ایران به‌عنوان یک مرکز اطلاعاتی و مشاوره‌ای در زمینه صادرات و تجارت بین‌المللی نیز فعالیت می‌کند. با ارائه خدمات مشاوره‌ای و حمایتی به شرکت‌ها و کارخانه‌های صادرکننده، این سازمان به ارتقای توانایی صادراتی این واحدها در بازارهای جهانی کمک می‌کند.

به طور خلاصه، سازمان توسعه تجارت ایران با ارائه خدمات مختلف در زمینه توسعه صادرات و ارتقای توانایی صادراتی شرکت‌ها و کارخانه‌ها، تبلیغات و ترویج تجارت و امضای توافق‌نامه‌های تجاری با کشورهای دیگر، نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور ایفا می‌کند.