اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران، یکی از مهم‌ترین سازمان‌های تجاری در کشور است. این سازمان در سال 1889 تأسیس شده و در طول سالیان بسیاری از تجربه و تخصص در زمینه بازرگانی، توسعه صادرات، مشاوره و خدمات تجاری به شرکت‌ها و صنایع داخلی و خارجی دست‌یافته است.

اتاق بازرگانی ایران با ارائه خدمات متنوعی به شرکت‌ها و صنایع ایرانی و خارجی، به توسعه تجارت در کشور کمک کرده و در راستای تحقق اهداف توسعۀ اقتصادی کشور فعالیت می‌کند. این سازمان از طریق شبکۀ گستردۀ دفاتر خود در سراسر کشور و با برقراری ارتباط با شرکت‌ها و صنایع داخلی و خارجی، خدمات مختلفی ارائه می‌دهد. برخی از خدمات ارائه شده توسط این سازمان عبارت‌اند از:

مشاوره تجاری: این سازمان با ارائه خدمات مشاوره تجاری به شرکت‌ها و صنایع، به آن‌ها در توسعۀ کسب‌وکار، افزایش راندمان و ارتقای سطح کیفیت خدمات و محصولاتشان کمک می‌کند.

برگزاری نمایشگاه‌های تجاری: این سازمان با برگزاری نمایشگاه‌های تجاری، فرصتی را برای شرکت‌ها و صنایع داخلی و خارجی فراهم می‌کند تا بازار خود را گسترش دهند و محصولات خود را به نمایش بگذارند.

صدور مجوزهای بازرگانی: این سازمان با صدور مجوزهای لازم برای ترخیص کالا، اقدام به تسهیل و ارتقای فرایند تجاری در کشور می‌کند

برگزاری کارگاه‌های آموزشی: این سازمان با برگزاری کارگاه‌های آموزشی، به شرکت‌ها و صنایع داخلی و خارجی کمک می‌کند تا دانش و تجربۀ لازم در زمینه بازرگانی و تجارت به دست آورند.

ارائه خدمات حمایتی: این سازمان با ارائه خدمات حمایتی به شرکت‌ها و صنایع، از جمله خدمات بیمه‌ای و حمل‌ونقل، به آن‌ها کمک می‌کند تا از خطرات مختلف در فرایند تجاری جلوگیری کنند.

برگزاری دوره‌های زبان تجاری: این سازمان با برگزاری دوره‌های آموزشی زبان تجاری، به شرکت‌ها و صنایع داخلی و خارجی کمک می‌کند تا در فرایند تجاری و ارتباطات با شرکت‌ها و صنایع خارجی بهتر عمل کنند.

ترویج تجارت: این سازمان با ارائه خدمات متنوع و ترویج تجارت در کشور، به توسعۀ صادرات و افزایش درآمد ارزی کشور کمک می‌کند.

ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی: این سازمان با برقراری ارتباط با سازمان‌های بین‌المللی، به شرکت‌ها و صنایع ایرانی کمک می‌کند تا در فرایند تجاری با شرکت‌ها و صنایع خارجی به‌خوبی عمل کنند.

ارائه خدمات پشتیبانی: این سازمان با ارائه خدمات پشتیبانی به شرکت‌ها و صنایع داخلی و خارجی، به آن‌ها در اجرای فرایند تجاری، ارتباطات با شرکت‌ها و صنایع خارجی و همچنین در تحلیل و پیش‌بینی بازارها کمک می‌کند